



PŘÍJEM ŽÁDOSTÍ
NA CO
KOLIK

| Od 18. 6. 2026 do 19. 10. 2026
| Podpora účasti na zahraničních výstavách a veletrzích
| 50 %
| Způsobilé výdaje 400 tis. – 4,9 mil. Kč

Marketing – výzva III.
Podpora účasti malých a středních podniků
na zahraničních výstavách a veletrzích





PODPOROVANÉ AKTIVITY

Cílem je usnadnění vstupu malých a středních podniků na mezinárodní trhy a zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

- **Individuální účast na zahraničních výstavách a veletrzích** – pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších související služeb a poplatků.
- **Služby usnadňující vstup na zahraniční trhy** – doprava exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, marketingové propagační materiály, např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, videa či obdobné propagační materiály.



CO JE DŮLEŽITÉ VĚDĚT

- Každý žadatel může podat jen jednu žádost (na jedno IČ) na maximálně 5 veletrhů.
- Pokud má žadatel více oblastí podnikání (CZ NACE), musí být všechny veletrhy zaměřené na stejnou oblast podnikání.
- Zaměření výstav a veletrhů musí být v souladu s podnikatelskou činností žadatele.
- Není možné žádat na konference a jiné akce, jejichž hlavním účelem není výstavní či veletržní funkce. Semináře, sympozia či jiné akce jsou podporovány pouze v případě, že spadají do oblasti zdravotnictví.
- Není povolena společná účast s více účastníky.
- Projekt musí být jednoetapový.
- Nejzazší datum pro ukončení fyzické realizace projektu je 31. 5. 2028.

V rámci výzvy jsou uplatňovány tzv. zjednodušené metody vykazování způsobilých výdajů:

- Jedná se o způsob úhrady způsobilých výdajů projektu, který nevyužívá metodu skutečně vynaložených výdajů doložených prostřednictvím účetních, daňových či jiných dokladů. Při využití zjednodušeného vykazování výdajů se způsobilé výdaje stanoví podle předem stanovené metody na základě výstupů, výsledků nebo některých jiných nákladů.
- Parametry pro stanovení způsobilých výdajů jsou: země konání veletrhu, velikost stánku a to, zdali budou nebo nebudou požadovány náklady na propagaci a dopravu.
- Náklady na propagaci a dopravu jsou čerpány z de minimis.



KDY JE MOŽNÉ ŽÁDAT

- Vyhlášení výzvy: 15. 5. 2026.
- Zahájení příjmu: 18. 6. 2026.
- Ukončení příjmu: 19. 10. 2026.



KDO JE ŽADATEL

- Malé a střední podniky.



JAKÁ JE DOTACE

- Míra podpory 50 %.
- Celkové způsobilé výdaje 400 tis. – 4,9 mil. Kč.
- Alokace: 400 mil. Kč:
méně rozvinuté regiony 204 mil. Kč
přechodové regiony 196 mil. Kč



JAK VÁM POMŮŽEME

- Nejsme obyčejná dotační agentura – naše práce přesahuje hranice pouhého dotačního poradenství a díky tomu se stáváme pro klienty partnerem, který jim pomáhá s jejich rozvojem.
- Známe příběhy našich klientů, jejich plány, záměry, strategie. Naším cílem je najít finance na projekty, které dávají smysl a přispívají k rozvoji firmy a naplnění jejich cílů.
- Pomůžeme najít příležitosti k získání dotací.
- Umíme posoudit váš záměr, identifikovat vhodné aktivity a investice, a zasadit je do vhodného dotačního programu.
- Sepíšeme žádost a zbavíme vás veškerých starostí s její administrací.
- Zajistíme správnou realizaci výběrových řízení spojených s projektem.
- Budeme s vámi i po proplacení dotace a zajistíme post-dotační péči o projekt společně s monitoringem.
- Budeme vám k dispozici i při následných kontrolách úřadů.

KOHO KONTAKTOVAT?

Ing. Daniel Hajda, E: hajda@siczlin.cz, T: 724 337 439